

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Skematika Perancangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Komunikasi	8
2.1.2 Strategi Publikasi	9
2.1.3 Psikologi Warna.....	9
2.1.4 Semiotika	9
2.1.5 Aspek Kultural.....	10
2.1.6 Gaya Desain.....	10
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	12
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi.....	19
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi	19

2.1.10 Layout	21
2.1.11 Grid	22
2.1.12 Buku Ilustrasi	22
2.1.13 Anatomi Buku	23
2.2 Analisa Data	25
2.2.1 Kesehatan Mental	25
2.2.2 Broken Home	26
2.2.3 Gambaran Institusi	28
2.2.4 Kondisi Media Komunikasi Visual	28
2.2.5 Data Kompetitor	28
2.2.6 SWOT	29
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN DAMPAK ANAK BROKEN HOME DAN TEKNIK PARENTING YANG BAIK KEPADA ANAK	31
3.1 Konsep Media	31
3.1.1 Tujuan Media	31
3.1.2 Strategi Media	31
3.1.3 Pemilihan Media	33
3.2 Konsep Kreatif	36
3.2.1 Key Visual	36
3.2.2 Strategi Kreatif	36
3.2.3 Proses Kreatif	43
3.3 Konsep Komunikasi	47
3.3.1 Tujuan Komunikasi	47
3.3.2 Strategi Komunikasi	47
3.4 Perencanaan Biaya	49
3.4.1 Produksi	49
3.4.2 Promosi	49
3.4.3 <i>Merchandise</i>	50
3.4.4 Biaya Keseluruhan	50
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	52
4.1 Media Utama	52
4.1.1 Buku	52

4.1.2	Judul Buku	63
4.2	Media Promosi	63
4.2.1	Poster.....	63
4.2.2	<i>Flyer</i>	68
4.2.3	<i>X-Banner</i>	69
4.2.4	Brosur.....	69
4.2.5	Kartu Nama	70
4.2.6	Spanduk.....	70
4.2.7	Digital Promosi	70
4.2.8	Video Promosi.....	71
4.3	Merchandise	71
4.3.1	Kalender Meja.....	71
4.3.2	Stiker	72
4.3.3	<i>Totebag</i>	72
4.3.4	<i>Mug</i>	73
4.3.5	<i>T-Shirt</i>	73
4.3.6	Gantungan Kunci	74
4.3.7	Pin	74
4.3.8	Masker.....	75
4.3.9	<i>Hand Sanitizer</i>	75
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.1.1	Kesimpulan	76
5.1.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline	33
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Produksi	49
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya Promosi	50
Tabel 3.4 Daftar Anggaran Biaya <i>Merchandise</i>	50
Tabel 3.5 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Bersama Narasumber	5
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	6
Gambar 2.1 Gaya Desain <i>Flat Design</i>	11
Gambar 2.2 <i>Digital Painting</i>	12
Gambar 2.3 Jenis Garis	13
Gambar 2.4 Bidang	13
Gambar 2.5 Bentuk	14
Gambar 2.6 Warna	14
Gambar 2.7 Ruang	15
Gambar 2.8 Gelap Terang	15
Gambar 2.9 Tekstur	15
Gambar 2.10 Komposisi	16
Gambar 2.11 Keseimbangan	17
Gambar 2.12 Kesatuan	17
Gambar 2.13 Penekanan	17
Gambar 2.14 Irama	18
Gambar 2.15 Proporsi	18
Gambar 2.16 Pengulangan	19
Gambar 2.17 Font Garamond	20
Gambar 2.18 Font Bakerville	20
Gambar 2.19 Font Bodoni	20
Gambar 2.20 Font Futura	21
Gambar 2.21 Font Rockwell	21
Gambar 2.22 Font Graphic	21
Gambar 2.23 <i>Layout</i>	22
Gambar 2.24 <i>Grid</i>	22
Gambar 2.25 Buku Ilustrasi	23
Gambar 2.26 Ilustrasi <i>Broken Home</i>	26

Gambar 2.27 Buku <i>Parenting</i> Tanpa Galau.....	29
Gambar 3.1 Kode Warna pada Media Buku	37
Gambar 3.2 Tipografi pada Media Buku	38
Gambar 3.3 Tipografi pada Media Buku	39
Gambar 3.4 Contoh <i>Image</i> pada salah satu halaman	39
Gambar 3.5 Judul Buku pada Buku Ilustrasi yang Diterima	40
Gambar 3.6 Proses Judul dan Cover Buku yang Ditolak.....	40
Gambar 3.7 Cover Buku	41
Gambar 3.8 Tipografi Buku	41
Gambar 3.9 Gaya Desain pada Buku	42
Gambar 3.10 <i>Layout</i> dengan <i>Grid</i> pada Halaman Buku	43
Gambar 3.11 Pembuatan Ilustrasi dengan <i>Software Clip Studio Paint</i>	45
Gambar 3.12 Pembuatan <i>Cover</i> dengan <i>Software Adobe Illustrator</i>	45
Gambar 3.13 Pembuatan Isi Buku dengan <i>Software Adobe InDesign</i>	45
Gambar 4.1 Cover Buku	52
Gambar 4.2 Headline	53
Gambar 4.3 Sub-Headline.....	53
Gambar 4.4 Body Text.....	53
Gambar 4.5 Irama.....	54
Gambar 4.6 Irama.....	54
Gambar 4.7 Pusat Perhatian	54
Gambar 4.8 Kesatuan	55
Gambar 4.9 Gaya Desain	55
Gambar 4.10 Garis	55
Gambar 4.11 Bidang	56
Gambar 4.12 Warna	56
Gambar 4.13 Gelap Terang	56
Gambar 4.14 Tipografi.....	57
Gambar 4.15 Gambar	57
Gambar 4.16 Isi Buku	57
Gambar 4.17 Headline	58
Gambar 4.18 Body Text.....	58

Gambar 4.19 Irama Pada Isi Buku	58
Gambar 4.20 Keseimbangan Asimetris Isi Buku	59
Gambar 4.21 Pusat Perhatian Isi Buku	59
Gambar 4.22 Kesatuan Pada Isi Buku	59
Gambar 4.23 Gaya Desain Pada Isi Buku	60
Gambar 4.24 Gaya Desain Pada Isi Buku	60
Gambar 4.25 Bidang Pada Isi Buku	60
Gambar 4.26 Warna Pada Isi Buku	61
Gambar 4.27 Gelap Terang Pada Isi Buku	61
Gambar 4.28 Tipografi Pada Isi Buku	61
Gambar 4.29 Gambar Pada Isi Buku	62
Gambar 4.30 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i> pada Buku	62
Gambar 4.31 Buku Komunikasi Tanpa Emosi	63
Gambar 4.32 Judul Buku Ilustrasi	63
Gambar 4.33 Media Promosi Poster	64
Gambar 4.34 <i>Headline</i> Poster	64
Gambar 4.35 <i>Sub-Headline</i> Poster	64
Gambar 4.36 <i>Body Text</i> Poster	64
Gambar 4.37 Keterangan Poster	65
Gambar 4.38 Irama Poster	65
Gambar 4.39 Keseimbangan Poster	65
Gambar 4.40 Pusat Perhatian Poster	66
Gambar 4.41 Kesatuan Poster	66
Gambar 4.42 Garis Semu Poster	66
Gambar 4.43 Bidang Poster	67
Gambar 4.44 CMYK Poster	67
Gambar 4.45 Gelap Terang Poster	67
Gambar 4.46 Tipografi Poster	68
Gambar 4.47 Gambar Poster	68
Gambar 4.48 Media Promosi <i>Flyer</i>	68
Gambar 4.49 Media Promosi <i>X-Banner</i>	69
Gambar 4.50 Media Promosi Brosur	69

Gambar 4.51 Media Promosi Kartu Nama.....	70
Gambar 4.52 Media Promosi Spanduk	70
Gambar 4.53 Media Promosi Digital <i>Instagram</i>	71
Gambar 4.54 Media Video Promosi.....	71
Gambar 4.55 Media Pendukung Kalender Meja.....	72
Gambar 4.56 Media Pendukung Stiker	72
Gambar 4.57 Media Pendukung <i>Totebag</i>	73
Gambar 4.58 Media Pendukung <i>Mug</i>	73
Gambar 4.59 Media Pendukung <i>T-shirt</i>	74
Gambar 4.60 Media Pendukung Gantungan Kunci	74
Gambar 4.61 Media Pendukung Pin	74
Gambar 4.62 Media Pendukung Masker.....	75
Gambar 4.63 Media Pendukung <i>Hand Sanitizer</i>	75